

5 ПРИЧИН начать БИЗНЕС с покупки ФРАНШИЗЫ



ЛЕГОТЕКА
ДЕТСКИЙ ИГРОВОЙ ЦЕНТР

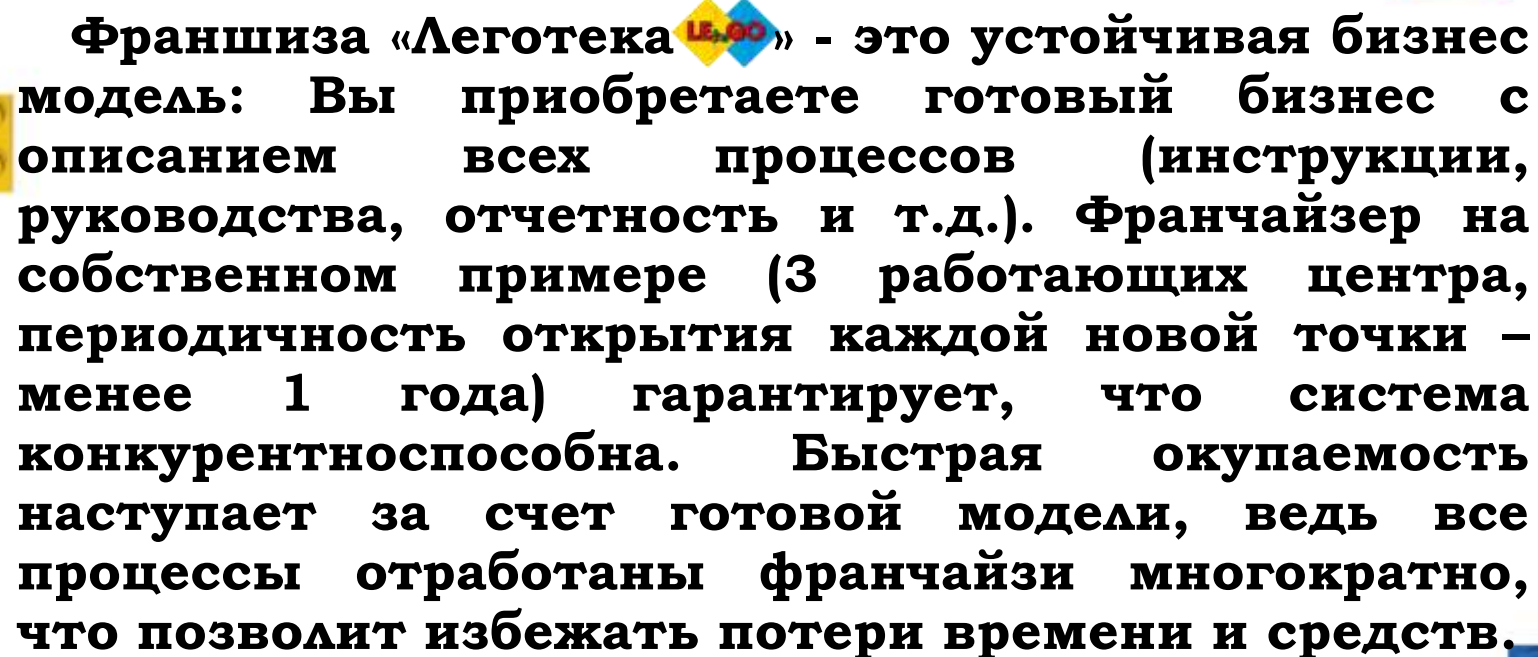



Взлети с LEGO!



LEGO

*Все любят LEGO!
Идеальная финансовая модель!*



Франшиза «Леготека » - это устойчивая бизнес модель: Вы приобретаете готовый бизнес с описанием всех процессов (инструкции, руководства, отчетность и т.д.). Франчайзер на собственном примере (3 работающих центра, периодичность открытия каждой новой точки – менее 1 года) гарантирует, что система конкурентноспособна. Быстрая окупаемость наступает за счет готовой модели, ведь все процессы отработаны франчайзи многократно, что позволит избежать потери времени и средств.

Мы делимся с вами опытом!

Почему выгоднее приобрести франшизу, чем открывать собственный бизнес без поддержки франчайзи?

ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ

Проект БЕЗ ФРАНШИЗЫ	Бизнес С ФРАНШИЗОЙ
Регистрация товарного знака занимает 12-20 месяцев	Покупая франшизу Вы получаете готовый товарный знак
Процесс открытия бизнеса может занимать до 1 года: написание бизнес-плана, разработка фирменного стиля, формирование предложения для арендодателя (в крупные торговые центры сложно зайти «без имени»), поиски поставщиков, ремонт, закупки, подбор персонала и наконец «открытие».	Процесс открытия бизнеса по франшизе занимает 3-4 недели. Франшиза включает в себя: бизнес-план, рекламно-маркетинговый план; брендбук, включая визуализацию проекта для ТРК; описание ВСЕХ процессов, инструкции, систему отчетности, программы и готовые сценарии; франшиза обеспечивает устойчивые связи с поставщиками + сформированный заказ по мебели, оборудованию, конструктору.
«На ошибках учатся»	Обучение персонала – обеспечит франчайзи (это значительно сэкономит процесс начала деятельности и продажи услуг центром)



Почему выгоднее приобрести франшизу, чем открывать собственный бизнес без поддержки франчайзи?

ЭКОНОМИЯ ДЕНЕГ

Проект БЕЗ ФРАНШИЗЫ	Бизнес С ФРАНШИЗОЙ
Стоимость регистрации товарного знака (дизайн, проверка, пошлина, доверенности поверенному, стоимость почтовых услуг) 80 000 рублей	<p>С покупкой ФРАНШИЗЫ вы получаете выгоду до 696 500 рублей</p> <p>✓ Стоимость ФРАНШИЗЫ = 500 000 руб.</p> <p>✓ Соответственно видимая экономия составит: 788 500 – 500 000 = 288 500 рублей</p> <p>✓ Дополнительная экономия на стоимости аренды составит: до 408 000 рублей за первый год работы</p>
Стоимость разработки фирменного стиля, включая проект-визуализацию для ТРК, брендбук 150 000-200 000 руб.	
Услуги дизайнера по разработке полиграфической продукции для открытия и работы центра: листовки, бейджи, дипломы, наружная реклама и т.д. 30 000-50 000 руб.	
Содействие агентства в подборе помещения (консультации, ведение переговоров, рекомендации) от 10% от стоимости аренды 10 000 руб.	
Стоимость арендной платы в результате переговоров с поддержкой компании франчайзи может быть снижена до 1,5 раз. Экономия составит до 408 000 руб. в первый год	
Скидка на закупку конструктора 32% = 102 000 руб.	
Скидка на закупку legoeducation 7-15% = до 150 000 руб. (для формирования 4 активных классов)	
Закупка Гигантских кубиков через официального дистрибьютера 1 кубик = 555 руб., через альтернативного поставщика 1 кубик = 100 руб. При закупке 300 шт. экономия 136 500 руб	
Коучинг 50 000 руб.	
Предоставление программного обеспечения (legoeducation, система учета детского центра) 10 000 руб.	
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ: до 788 500 рублей (без учета возможной экономии стоимости аренды)	



Почему выгоднее приобрести франшизу, чем открывать собственный бизнес без поддержки франчайзи?

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

Возможность использовать торговую марку, завоевавшую лояльность потребителей и арендодателей. Торговый знак завоевал популярность в своем регионе, поэтому вхождение в новые регионы будет проще. Марка узнаваема управляющими компаниями торгово-развлекательных комплексов, что ускорит процесс принятия решения о предоставлении площадей под аренду. Многие УК ждут открытия Леготеки в своем регионе!

Работа в крупной сети обеспечивает ряд преимуществ: новые идеи и усовершенствования становятся достоянием всех участников, что дает возможность быстрого внедрения и работы на опережение.

Поддержка со стороны опытного партнера: обучение, совместная рекламная кампания, получение новых готовых решений не только в момент открытия, а в процессе дальнейшей работы (новые программы, дизайнерские макеты, совместная рекламная кампания).

ОБЩАЯ СУММА ЗАТРАТ И ВРЕМЕНИ


БЕЗ ФРАНШИЗЫ	С ФРАНШИЗОЙ
Официальное открытие за 12-20 месяцев Окупаемость через после открытия 12-36 месяцев Сумма на открытие: $850\ 000 + 788\ 500 = 1\ 638\ 500$ р. Полные затраты на аренду	Официальное открытие за 3-4 недели Окупаемость через после открытия 6 месяцев Сумма на открытие: $850\ 000 + 500\ 000 = 1\ 350\ 000$ р. Возможная экономия на арендную плату до 408 000 рублей
Отсутствие поддержки со стороны опытного партнера, корпоративной скидки для закупки ассортимента, обучения персонала, соответственно – дополнительные вложения в процессе работы.	Всесторонняя поддержка со стороны опытного партнера, корпоративные скидки для закупки ассортимента, обучения персонала.



LEGO
fun

Все любят LEGO!

РОЯЛТИ ПЛАТЕЖИ – это НЕ дополнительные расходы!

Что включает в себя поддержка со стороны франчайзи после открытия Леготеки «»:

- ✓ Консультационная поддержка
- ✓ Постоянная корпоративная скидка
 - ✓ Маркетинговая поддержка
 - ✓ Обучение персонала
- ✓ Поддержка рекламной кампании

До успеха — один звонок: +7921-781-55-98